



1 Antrag 1 zur

2

3

Diözesanversammlung

4

CAJ-Osnabrück.

5

vom 06. bis 08. April 2018 im JCH Listrup

6

7

ANTRAG NEUES CORPORATE DESIGN

8

9 Die Diözesanversammlung möge beschließen:

10

11 Dass die CAJ Osnabrück Rechte an dem neuen Corporate Design (beinhaltet z.B.
12 Logo, Farbe, Schriftart) erwirbt und dieses dann nach und nach in das
13 Erscheinungsbild der CAJ Osnabrück einbringt. Das alte Logo soll dann mit der
14 Zeit auslaufen.

15 Spätestens zur nächsten Diözesanversammlung sollte dann die Umstellung auf
16 das neue Corporate Design komplett erfolgt sein.

17

18

Begründung:

20 In unserer heutigen Gesellschaft darf man nicht mehr still stehen bleiben. Dieses
21 gilt natürlich auch für Jugendverbände und für die CAJ gibt es sowieso keinen
22 Stillstand. Seit längerem steht nun der CAJ-Brush oben, also Zeit vor zu blicken
23 und sich trauen, neue Zeiten einzuleiten.

24 Mit dem neuen Corporate Design werden sich viele neue Gestaltungsmöglichkeiten
25 auf unserer Internet- oder Facebookseite ergeben. Aber auch auf unseren Flyern
26 und Infodokumenten würden sich einige Gestaltungen anbieten. Zudem wären wir
27 durch das Design des neuen Logos in der Gestaltung viel flexibler.

28 Durch das neue Design, würde sich auch unsere Außenwahrnehmung verändern
29 und neue Blickpunkte auf uns werfen.

30 Durch die einheitliche Farbe des Logos würden sich zudem Druck und
31 Gestaltungskosten massiv verringern.

32 Uns ist bewusst, dass wir am Anfang durch den Kauf und die Umstellung erst
33 zusätzliche Kosten erwarten, dennoch sollten wir unsere Ziele, die wir damit
34 erreichen wollen, im Auge behalten und es nicht daran scheitern lassen.

35

36

37

38 **Antragsteller:** Diözesankonferenz